

20° ANIVERSARIO

X

\* \* \* \*

×

\*

H

H

Nº 123

X

\*\*\*\*\*\*

K

\*\*\*

×

×

\*

\*

×

X

X

BOLETIN DE COMUNICACIÓN
Fundado en 1993

\* Bilbao, julio 2013

\*\*\*\*\*\*

### **EDITORIAL**

### **ENVEJECIMIENTO ACTIVO**

Hace unos años, cuando no era habitual para la mujer trabajar fuera de casa, ella atendía, generalmente, a sus padres ancianos. Pero ahora, como toda la familia está ocupada sin respiro, resulta difícil que alguien les cuide y acompañe. Tal situación se soluciona, en muchos casos, ingresando a las personas de avanzada edad en una residencia. Por bien que estén cuidados, no es lo mismo que pasar los últimos años de la vida acompañado de nuestros seres más queridos. La prolongación de envejecimiento de la población y la equiparación del hombre y la mujer en el trabajo suponen un triunfo de la sociedad actual, aunque ha llevado también a un cambio en la asistencia a los ancianos que la necesitan; quienes se ven separados de los suyos. Otro cambio importante ha llegado con los nuevos tiempos, llevándonos a un consumo incontenido que ha cautivado, incluso, a personas que se endeudan por encima de sus posibilidades. El ahorro ya no suscita el mínimo atractivo. Recuerdo que al terminar mis estudios ingresé en un Banco que había abandonado su anterior denominación: Banco de los Previsores del Porvenir. Empezaba a no estar de moda ahorrar para el futuro. Y qué decir de las cajas de ahorro, de aquellas instituciones que ofrecían sus libretas, incluso a los niños; donde luego se iba acumulando los ahorros de toda la vida. El abuelo se jubilaba con la suya y servía de apoyo a los gastos de la familia. Ahora hay pocas libretas y muchas hipotecas y cuando el abuelo no puede ayudar resulta más factible olvidarle.

Por otro lado, los hábitos y costumbres se han diferenciado rotunda y rápidamente entre las últimas generaciones; interesa poco aprender de los ancianos. "Sólo cuentan bobadas y batallitas de épocas muy lejanas".

Nuestra defensa ante estos cambios y alejamientos de las personas de avanzada edad está en plantearnos un envejecimiento <u>activo</u> que supone un proyecto vital, más necesario cuantos más años cumplimos. Se envejece biológicamente, pero también hay un envejecimiento psicológico y contra éste es mucho más fácil luchar. Mientras mantengamos nuestra juventud mental nunca llegaremos a ancianos. ¡En "El 7.80" jamás lo seremos!

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

José María Tobar



<u>Dirección</u>
Alberto Echevarría
Telef. 944416210 – 626656805
E-mail <u>albertotenon@telefonica.net</u>
c/ Rodríguez Arias n° 60-6° B
48013-Bilbao.



*"CAPUT CASTELLAE"* 

Por Ángel Sánchez Álvarez

Otra visita a la capital castellana, que luce en su escudo la leyenda que da título a este reportaje. (Algunos autores afirman que no llegó a ostentar esta condición, por cuanto la capitalidad del reino de Castilla fue itinerante, pero no voy a entrar a discutir este tema ya que no tengo elementos de juicio para ello).

Teníamos programados varios objetivos, pero uno de ellos, la visita a la exposición de la obra de Vela Zanetti, no pudimos realizarlo por motivos de horario. Hubo que cambiarlo por otro que comentaré después.

Previamente y en vista del "fresco general que reinaba en la ciudad" (recordáis esta frase?) y en buena parte del Norte de la península, recalamos en el hotel Ciudad de Burgos para acumular proteínas -la habitual tortilla de patatas-, con las que soportar esta fría jornada: ¡¡29 de mayo!!

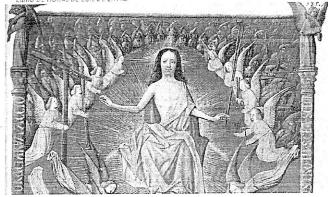
Nos desplazamos seguidamente hasta el Museo de la Evolución Humana para recorrer la exposición BOTANyCA, organizada por el grupo de investigación *Arte, Ciencia y Naturaleza*, de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid. Presentaban 50 obra (entre esculturas, pinturas, fotografías, técnica mixtas e instalaciones), fruto de las experiencias de este grupo. Original y curiosa.

Una breve visita a la catedral gótica –luc espléndida, tanto en el exterior como en el interior y enseguida nos encaminamos al Museo del Libro Fadrique de Basilea, en donde nos esperaba su director, Rodrigo Burgos, quien gentilmente se había ofrecido para acompañarnos en esta visita Interesantísima, por cierto.

En sus cuatro plantas acumula diversas muestras de la evolución del libro en las culturas más sobresalientes (Mesopotamia, Egipto, China Grecia y Roma, el mundo árabe, etc), hasta e libro electrónico de nuestra época. Y se pueder observar desde las tabletas de barro con la escritura cuneiforme, una representación de la piedra de Rosetta, papiros con la escritura jeroglífica egipcia y tablillas de cera del mundo romano.

Lugar sobresaliente merecen los códice miniados que aparecen a partir del siglo V, y hasta el XV de nuestra era, con la utilización de pergamino y la vitela. Así pudimos contemplar lo deslumbrantes Beatos de la Alta Edad Media española (ediciones facsimil, labor en la que destaca precisamente la Editorial Siloé, vinculada la institución Fadrique de Basilea); el original de armorial ecuestre de los caballeros de Santiago una cofradía medieval burgalesa y otros mucho ejemplares, ya en papel, editados por la firm citada, como el Libro de las maravillas del Mundo amén de varios incunables y libros de horas; esto últimos tienen un espacio aparte por si magnificencia y vistosidad. Y hasta un palimpsest iluminado a página entera y en original, qu custodian como lo que es, una auténtica joy bibliográfica.





Una de las miniaturas del *Libro de horas de Luis de Laval*. (Tomada de internet)

Pero había otra joya que desde el anuncio de su exposición en la prensa de Burgos teníamos enorme interés en contemplar. Se trata del *Libro de horas de Luis de Laval*, obra del siglo XV que se conserva en el Museo Nacional de Francia, y que es considerado el libro de horas más espectacular de todos los tiempos. Siloé lleva trabajando tres años en la edición del facsímil y cuya maqueta, que muestra algunas de las fases de su elaboración, pudimos tener entre las manos.

Un recorrido por este museo que nos resultó más grato e instructivo por las explicaciones, completas y muy documentadas, de su director, Rodrigo Burgos, a quien expresamos nuestro agradecimiento por todo ello.

Finalizado nuestro itinerario libresco era llegada la hora de atender otra necesidad, que resultaba ya perentoria a tenor de las expresiones y comentarios de algunos excursionistas. Acudimos al asador Azofra, conocido de anteriores visitas,

donde nos tenían preparado el menú típico de esta tierra, en el que no podía faltar la morcilla (¡leñe, cómo picaba!) y el lechazo asado, que dejaron satisfecho al personal. Estas viandas vinieron emparejadas con un tinto de la Ribera del Duero, espeso y fiero, con sus 14º que se dejaron sentir.

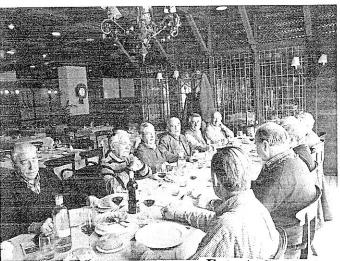
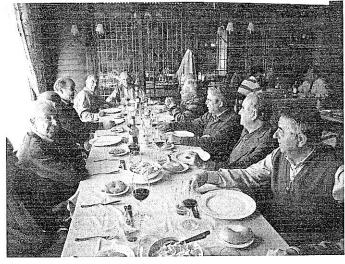
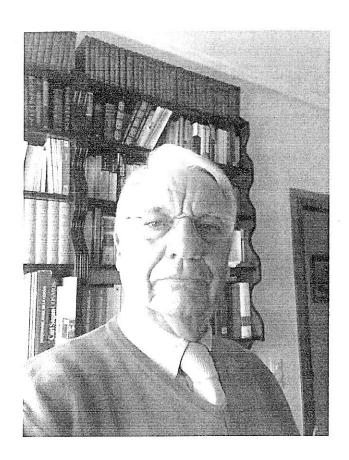


Foto A. Sánchez



Impacientes, aunque no se note, en espera del lechazo





## LAS LUCES DE HARO

No es que para nosotros se mostraran rutilantes. En primer lugar, porque nuestra visita, como todas las que hacemos, era diurna. Y, en segundo, porque este 19 de junio, aunque al filo ya de la entrada del verano, se mostró fiel a la desastrosa primavera que hemos padecido y nos deparó un día de chubasquero y paraguas. Pero, al margen de las incontrolables condiciones atmosféricas, de lo que se trataba era de presentarnos en Haro y disfrutar de la nueva edición de La Rioja Tierra Abierta que, por sexta vez se organiza en esta privilegiada comarca para impulsar la cultura y el turismo.

La cosa no pudo empezar mejor. Porque la expedición, encabezada otra vez por Ángel Sánchez que la había programado y preparado, nada más llegar a la preciosa Plaza de La Paz en el corazón de la localidad jarrera se dirigió al Mesón de los Berones donde dio cuenta de unas suculentas tortillas que ya nos estaban esperando, regadas con dos botellas del rioja de excelente factura. De la

bondad de la tortilla habla el hecho de que se repitió y se "trepitió". No así del rioja, aunque teniendo en cuenta que hubo cafés, cervezas y otras opciones para los que no tomaron tinto, con dos botellas hubo suficiente para entonar el cuerpo en una mañana poco apacible.

Confortados en lo material, nos aprestamos a enfrentarnos con lo espiritual y, después de apoquinar los tres euros que la entrada de jubilados costó, nos adentramos en las sedes de la exposición que están en la misma plaza. La primera es el Palacio de Bendaña que recoge un recorrido histórico por el siglo de las Luces y la Modernidad (XVIII-XIX) e ilustra cómo la sociedad en general y esta ciudad de Haro en particular respondieron a los retos de la revolución política, social y económica que obligó a llevar a cabo una profunda transformación del orden y las prácticas tradicionales. La respuesta de Haro fue un floreciente desarrollo industrial que llevó la luz eléctrica, el ferrocarril o el Banco de España a la ciudad y que transformó la industria del vino y dio pie a la creación de sus hoy centenarias bodegas.

La segunda sede es la del Museo del Torreón en cuyas salas se exponen dos muestras antológicas de Enrique Paternina García-Cid (1866-1917), pintor riojano poco conocido, aunque laureado en su época y perteneciente a las vanguardias pictóricas entonces en boga. La escasa valoración actual de Enrique Paternina puede deberse a que nunca vendió un cuadro por la sencilla razón de que no lo necesitaba, al pertenecer a una familia de la burguesía agraria acomodada, lo que le permitió viajar y residir en las principales ciudades culturales europeas y codearse, entre otros, con pintores de la talla de Zuluaga y Regoyos.

Aunque primo del bodeguero Federico Paternina, la fortuna le venía por parte de su apellido materno, ya que los García-Cid eran propietarios de enormes terrenos en la comarca. De hecho, su tía materna, Saturnina García-Cid, que crió tanto al pintor como a su hermana gemela Lola, al quedar huérfanos muy tempranamente, fue una de las principales fundadoras de la hoy legendaria bodega La Rioja Alta, junto a Daniel Ardanza. Por decirlo llanamente, Enrique Paternina era un terrateniente, un "bon vivant" que halló un hueco en el arte, dedicándose a la pintura y, también, a la fotografía. Nunca se casó, aunque mantuvo una relación sentimental con la hija del chatarrero de Haro, una mujer muy bella, y a su muerte en 1917 todas sus posesiones, incluidas sus obras, pasaron a poder de su ya referida hermana, que se encargó de los asuntos familiares hasta que falleció en 1947.

Fue entonces cuando, cumpliendo con su voluntad testamentaria, todos sus bienes pasaron a una fundación-asilo denominada Hogar Madre de Dios de Haro que ya conservaba su obra y por lo que no era fácilmente accesible, cosa que también ha contribuido a su escasa difusión. Es esta, pues, una ocasión muy indicada para conocer la singular vida y obra de este poco conocido artista que, de alguna manera, viene a servir ahora de hilo conductor del contenido de la nueva edición de La Rioja Tierra Abierta.

Tras abandonar el Museo del Torreón, aun nos quedaba por ver una tercera sede oficial de la exposición, que se trata de la Estación Enológica situada en el Barrio de la Estación. Pero como quiera que nos pillaba un poco a desmano, la climatología no invitaba al paseo y además se nos había echado encima la hora de comer, decidimos prescindir de visitarla y aprovechar el poco tiempo de que disponíamos para hacer un breve parada en el exconvento de San Agustín, hoy convertido en un magnífico hotel, y echar un vistazo a su señorial atrio.



Así que tomamos el autobús para recorrer los pocos kilómetros que separan Haro de Casalarreina y sentarnos a la mesa que nos esperaba en la Vieja Bodega. Allí degustamos el clásico menú riojano no por muy conocido menos apetecible. Es decir, patatas a la riojana y chuletillas de cordero. Precedido por unos puerros en vinagreta y cerrado con un postre de hojaldre, estuvo a la altura de las expectativas y a nadie defraudó.

José Luis Nagore



A Y U N T A M I E N T 0 D E H A

R O

# Veo, veo... ¿qué ves?

La gente más feliz no es la que tiene lo mejor de todo....

Veo que Ángel Sánchez Álvarez tiene cualidades para organizar excursiones, sobre todo con un marcado carácter cultural. Ahí están como ejemplo, los bonitos e interesantes viajes a Burgos y Haro.

Veo que alguno más del grupo se anima a proponernos otra bonita e interesante visita al nuevo campo de San Mamés cuando ya esté inaugurado. Y además, nos incluye la comida en su "txoko". Marcaida, te lo recordaremos en el otoño. También Figuerido nos habla de una posible visita a "su" bodega en La Rioja.

Seguro que alguno más del grupo tiene idea y motivos para proponernos alguna nueva salida. ¿Estaríamos dispuestos a ir hasta Arévalo a visitar "Las Edades del Hombre?

El 7.80 y todo su equipo de redacción, os desea que paséis unas agradables y saludables vacaciones veraniegas. Nos reencontraremos el mes de setiembre. Cuidaros y que os vaya bien y bonito.

...sino la que hace lo mejor, con lo que tiene.

El mirón.

## Feliz cumpleaños

Estos dos meses próximos de julio y agosto más bien son pocos los compañeros a los que nos disponemos a felicitarles con motivo del día de su cumpleaños.

En el mes de agosto, precisamente el día 3 **Ángel Sánchez Álvarez** cumplirá 82 años, el 4 **Alejandro Magro** 73, el 10 **Ángel Camarero** 80, y el 12 **Ángel Gorricho** 72.

En el mes de setiembre, el día 1 Manuel Faus 72 años, el 7 José Antonio Valero 75, el 10 Antonio Mayor 68, el 17 Pedro Serra 78, el 18 Germán Abuin 77, el 20 Alberto Ventades 59, el 11 Javier Azaola 75, y el 27 Ángel Correa 67.

A vosotros, como a todos nosotros, nos pasa que, al día siguiente del cumpleaños, tenemos un año más vivido y un año menos por vivir. Sin embargo, al día siguiente del cumpleaños, iniciaréis un año más para disfrutar y podréis vivirlo -como dice Tobar- con un buen envejecimiento activo para no llegar a ancianos.

Felicidades!

### TALENTOSO DE MATRÍCULA

Un profesor está almorzando en el comedor de la Universidad.

Un alumno viene con la bandeja y se sienta al lado del profesor.

El profesor, altanero, le dice:

"Un puerco y un pájaro, no se sientan a comer juntos".

A lo que contesta el alumno:

"Pues me voy volando", y se cambia de mesa. El profesor verde de rabia, decide aplazarlo en el próximo examen, pero el alumno responde con brillantez a todas las preguntas.

Entonces le hace la siguiente pregunta:

"Usted está caminando por la calle y se encuentra con una bolsa, dentro de ella está la sabiduría y mucho dinero, ¿cuál de los dos se lleva?"

El alumno responde sin titubear:

"¡¡¡El dinero"!!!

El profesor le dicre:

"Yo, en su lugar, hubiera agarrado la sabiduría, ¿no le parece?"

"Cada uno toma lo que no tiene, responde el alumno"

El profesor, histérico ya, escribe en la hoja del examen:

iiiIdiota!!!

Y se la devuelve.

El alumno toma la hoja y se sienta.

Al cabo de unos minutos se dirige al profesor y le dice:

"Señor, me ha firmado la hoja pero no me puso la nota".

(Enviado por Javier Garayzar)



## NOTICIAS DESDE MÁLAGA. X ANIVERSARIO DE LA ASOCIACIÓN







J. María Etordi, Carlos del Cid y Juan de Dios Peña



M. Higueras, F. Wilson y C. Del Cid.



Imagen de grupo de los galardonados por la Asociación de Veteranos del BBVA.



# 10 AÑOS DE COMPROMISO CON MÁLAGA

La Asociación de Veteranos del Banco Bilbao Viztaya Argentaria de Malaga celebto la pasada semana su decimo aniversario en una gala que tuvo lugar en el Tea-tro Echegaray. El acto, al que asistieron unas 300 personas, comen-zó con la bienvenida a los invita-dos y la entrega del galardón del certamen de pintura Memotial Conchi Mendoza, que recayó en el artista Manuel Higuera.

El alcalde de Málaga, Francis-

co de la Torre, fue el encargado de hacer entrega del reconoci-miento. Fernando Wilson teco-gio el segundo premio de manos del director de zona del BBVA para Málaga y Melilla, Carlos del Cid, y hubo un accesit para Mercedes Lopez. Un video conme-morativo repasó, a continuación, el camino de la asociación durante su primera decada de existencia, rememorando hitos en su apuesta por la ciudad como el apoyo a la candidatura 'Malaga

2016', entre otros.

Fotografias de numerosas actividades y viajes varios emocio-naron al público, así como la men-ción especial a la labor voluntaria de la organización, que dedica el 25% de su presupuesto a fi-nes sociales. El presidente de la asociación. Manuel Quintanilla. recordo los inicios de la asocia-ción y también a quienes hicieron posible su constitucion, congratulandose por ello: «Hemos sido capaces de crear una gran fa-

milia, la de los veteranos de BBVA». A continuación, se entregaron las distinciones a personas e instituciones que han colabo-rado con la AVBBVA de Málaga.

En concreto, recogieron este reconocimiento Ámbito Cultural de El Corte Inglés (con una mención especial a Isabel Rami-rez); el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga; J. Antonio Fernandez Doblas, la Direccion de Zona del BEVA Malaca y Melilla en la persona de Carlos del Cid: el escritor y profesor Antonio Gómez Yebra; el presidente de la Asociación Cultural Zegri, Salvador Jiménez Morales; Die-

go Maldonado y Luis Reina.

Por su parte, el alcalde, Francisco de la Torre, agradeció en su discurso «el activo fabuloso que esta asociación supone para la ciudad». La Coral de San Felipe Neri fue la encargada de ameni-zar la gala, con una magnifica interpretación de temas míticos de la historia de la música

El pasado día 13 de Junio, celebramos una GALA en el Teatro Echegaray, de Málaga, cedido gratuitamente por el Ayuntamiento en atención a la colaboración que nuestra Asociación viene prestando en el ámbito cultural de nuestra Capital. El reportaje que se acompaña , corresponde al suplemento dominical GENTE del periódico SUR, que es el de mayor tirada y venta en Málaga y Provincia y en él se recogen la diversidad de eventos que tuvieron lugar en dicha Gala y que merecieron el aplauso unánime de todos los asistentes.

En correo aparte y vía postal, te enviaré un video que recoge las actividades realizadas por nuestra Asociación durante sus diez años de existencia, así como otra documentación "escrita y en papel" que te permita conocer mejor "las cosas" que venimos haciendo.

Como siempre, a tu disposición por si precisas algo de nosotros.

Un cordial abrazo

JOSÉ MARÍA

#### LA VIDA EN VERSO

por ÁNGEL SÁNCHEZ ÁLVAREZ

Estoy leyendo estos días un libro de historia económica de reciente aparición: *Crisis económicas en España. 1300-2012*, del que son autores eminentes catedráticos y economistas de nuestras Universidades. (Editado por **F. Comín** y **Mauricio Hernández**, en Alianza Editorial, 2013). Y no salgo de mi asombro, ya que situaciones pasadas se repiten *ad pedem literam* en la actualidad y, lo que resulta aún más sorprendente, con parecidas "soluciones".

¿No hemos aprendido nada con el paso de los siglos? Es evidente que no se sigue el conocido aforismo que dice: "Es preciso conocer nuestra Historia para no volver a cometer los mismo errores en el presente". Claro que, con la descarada y permanente manipulación de la que están siendo objeto los hechos y circunstancias de nuestro común pasado, no puede extrañarnos que sigamos tropezando en la misma piedra.

Y a tenor de lo que sucede, recuerdo unos versos-denuncia del poeta **Diego Gómez Manrique**<sup>i</sup>, que asegura:

Los cuerdos fuir debrían/de do locos mandan más./Que cuando los ciegos guían/¡guay de los que van detrás!

Siglos más tarde habla el rudo campesino (gaucho en su tierra), **Martín Fierro**, creado por el poeta argentino **José Hernández** (1834/1886), que se lamenta en unos de sus pasajes:

De los males que sufrimos/hablan mucho los puebleros./Pero hacen como los teros<sup>ii</sup>/para esconder sus niditos./En un "lao" ponen los "güevos"/y en otro pegan los gritos.

Creo que no hace falta señalar.

## El mes de los Ángeles. III

(por uno de ellos que se apellida Sánchez Álvarez)

Creo estar seguro de que no habéis advertido la curiosa coincidencia que relato seguidamente.

Releía algunos de los artículos publicados en el nº 117 de nuestra revista y tropiezo con la nota del "registro civil" que publica Alberto asiduamente. recordándonos los años llevamos a nuestras espaldas. Sé que a algunos de nuestros lectores no les hace ni pizca de gracia esta publicación; sin embargo y recordando otra reflexión de Francis Bacon que se comenta en el mismo número: "La edad se apodera de nosotros por sorpresa... sin sentirla llegar", oportuno que, al menos una vez al año, nos lo recuerden, para evitar "olvidos". De otro lado nos permite compartir con otros amigos felicitaciones que reciben y recibimos en la conmemoración de nuestro nacimiento.

Consultar esa nota, la del "registro civil" y observareis que son tres los Ángeles que cumplen años en el mes de agosto. ¿Casualidad? Pudiera ocurrir que algún aficionado a la cábala, la astrología o el tarot encuentre alguna explicación a este hecho. A mí se me escapa y me limito a dejar constancia de ello, aunque pienso que les fastidiamos las vacaciones de verano a nuestras respectivas familias.

Pero me faltaba otro buen amigo que lleva también este nombre: **Ángel Correa**. He comprobado que se retrasó unas semanas y le "nacieron" en septiembre. Posiblemente se hizo el remolón por unos días, puesto que, como aseguran los expertos, es en el seno materno en donde nos encontramos más a gusto.. (mimados, calentitos, con todas las necesidades cubiertas puntualmente, etc. etc.).

¿Conocéis alguna otra coincidencia por este estilo?

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Aristócrata castellano (1412/1491), que vivió en los agitados y turbulentos reinados de Juan II y Enrique IV. Tío del también poeta y aún más conocido, **Jorge Manrique.** 

ii Ave de la familia de las Charradeiidae, conocida también como chorlito, chorlitejo, alcaraván y avefría

<sup>&</sup>lt;sup>III</sup> Se trata de un nombre muy antiguo, que ya aparecía en la lengua griega, época micénica, con otra grafía, y en el griego clásico como ἀΥΥέλλω. que significa mensajero.

## **UNA HISTORIA DEL 7,80**

(Javier Ibargüen)

Esta historia me la contó un amigo. Tal y como la recibí, se la paso a Alberto Echeverría por si considera oportuno recogerla en el 7,80.

Nos situamos en Madrid, en el mes de diciembre de un año a mitad de los ochenta, en la reunión de aprobación de los Presupuestos. Un Director Regional, (lo de los Territoriales llegó más tarde) defiende sus propuestas.

Estas reuniones, normalmente tenían lugar en Bilbao, pero por razones que no se conocen ese año se celebraba en Madrid. Las presidía Fernando Martínez de Bedoya, en aquellos años Director General de toda la red de oficinas y las coordinaba el Director de Presupuestos Luis Bastida. Los Directores Regionales, que previamente habían recibido las directrices y recomendaciones pertinentes, presentaban sus propuestas de objetivos para las distintas variables del negocio. Estas propuestas se contrastaban con las directores responsables de las distintas áreas den la Administración Central, se negociaban y se llegaban a unas cifras que eran el presupuesto para el año próximo y que constituían su principal referencia en la evaluación de su gestión.

Después de esta descripción volvamos al escenario con nuestro Director Regional. La reunión está en su última fase. Ya han pasado los responsables de Inversión, los de Pasivo y Servicios y ha tenido que aceptar unas metas algo más exigentes de las que él proponía, pero se siente cómodo y satisfecho con los objetivos negociados. Sin duda contaba con ello. Él quería más inversión, pero el interbancario está al 80% y no hay manera. Se había quedado corto en su propuesta de Pasivo, argumentaba que los de RUMASA nos barren con los extratipos que pagan pero Carranza ya le ha dicho que "en el BB la demanda de Pasivo es inelástica al precio", ante lo cual, ha cedido, porque de antemano ya sabía que su propuesta era una muy conservadora. Ahora toca los temas de Organización, Sistemas y sobre todo "Plantilla".

En aquellos años el tema de "Plantilla" era clave, ya que los sistemas informáticos estaban produciendo ganancias de productividad muy importantes, que eliminaban puestos del trabajo y producían excedentes de plantilla, que, afortunadamente, eran absorbidos en una buena parte por la expansión de oficinas. Pero a pesar de este factor era necesario reducir el número de personas en activo.

Dada la importancia que el Banco concedía a este tema entra en la reunión el Director General de Organización, Sistemas y Personal Álvaro Rengifo junto con sus principales colaboradores.





### **BILBAO Y SU BANCO**

José María Tobar

# 9. BANCO DE BILBAO: DESDE SU CENTENARIO A CONFIGURARSE COMO GRUPO —III— (Continuación)

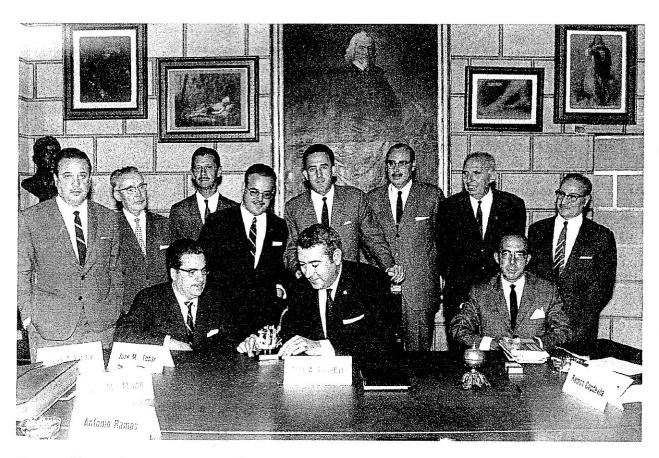
El desarrollo de la nueva política comercial que permite alcanzar los resultados ya señalados responde a una serie de iniciativas:

- Reforzamiento de la Dirección Comercial con Juan José
   Ilardia como subdirector; y dos jefes comerciales de zona: José
   María Azcárate y Felio Antonio Torrellas.
- Preparación y presentación en reuniones con todas las oficinas, durante un año, de un texto normativo que se tituló Manual de organización y dirección comercial. En aplicación de la normativa establecida en el manual todas las sucursales debían realizar un programa anual que recogía su actividad comercial.
- —Trasladar al personal la idea de que todos —a cualquier nivel— debían considerarse parte del Banco pidiéndose su colaboración en la tarea de aumentar nuestro negocio. Con este fin, se organizaron varias Campañas comerciales para la captación de nuevos clientes. La Campaña de ahorro tenía el fin de conmemorar el centenario de la Caja de Ahorros del Banco Bilbao en 1861. Se organizó formando grupos de empleados en cada sucursal que competían para conseguir clientes. Los resultados individuales y colectivos se publicaban en el periódico Campaña. Semanalmente, la totalidad de la plantilla recibía el folleto Tú eres el Banco, para mejorar la formación del personal en el servicio al público. Resulta ilustrativo el artículo publicado en Club Bancobao escrito por Jaime Clark. Recojo una frase: "No estamos colocados en el Banco, somos el Banco de Bilbao a todo lo largo del ancho mundo". Efectivamente, la idea de buscar la colaboración del empleado había calado.
- Creación del Premio Mercurio, con el objetivo de premiar a la sucursal que cada año había realizado el mayor esfuerzo y logrado los mejores resultados —teniendo en cuenta la clientela potencial de su plaza— en el incremento del negocio, especialmente los recursos ajenos.
- La Campaña de la mujer, con la creación del Banco de la mujer tuvo un fuerte apoyo publicitario en televisión. La Asociación de Medios Publicitarios de España nos otorgó el premio AMPE de oro por la participación del Banco de Bilbao en la campaña publicitaria ganadora del premio anual de televisión. El ministro de Turismo hizo la entrega con unas elogiosas palabras "ponderando el acierto de la Campaña de la Mujer que había producido una gran satisfacción al concederse a un Banco que había sabido imprimir un concepto de modernidad a lo que es una Institución bancaria". Este premio es todavía hoy el de mayor prestigio en el campo publicitario.
- —Establecimiento de corresponsales bancarios donde no teníamos sucursal. Las cuentas se materializaban en la sucursal a la que pertenecía el corresponsal, pero éste realizaba el servicio al cliente. Asimismo, nos servíamos del Bancobus, oficina móvil que acudía a ferias o a festividades.
- Es de destacar nuestra presencia en el pabellón de España de la Feria exposición de Nueva York (1964-1965), siendo con el F.N. City Bank of New York los dos únicos asistentes del mundo bancario.

— La actitud innovadora resultaba notoria: hucha de ahorro sputrik, cheque regalo, crédito al estudiante, tarjeta de compra, pago anticipado de vales al agricultor emitidos por el Servicio Nacional del Trigo, crédito instantáneo, tarjeta de crédito (con la asistencia del Bank of América), siendo la primera de un banco español. Recuerdo aquello de: ¿Comprar con dinero? Naturalmente, sin dinero puede comprar todo aquel que merece una tarjeta de crédito.

El cambio en la estructura directiva de las sucursales —impulsada por Urquijo—favoreció, decisivamente, la ejecución de la política comercial. El jefe de Comercial se ocupaba de la gestión del negocio, junto al director, por supuesto, principal responsable de su desarrollo y por lo que era especialmente valorado. El Convenio laboral particular del Banco de Bilbao, acordado con sus empleados, en 1961, facilitó la asignación de las nuevas responsabilidades, realizándose cambios en la estructura organizativa, sustituciones y disposición de los idóneos para ocuparse de la gestión comercial.

El aumento de oficinas y consiguiente desarrollo del negocio aconsejó aumentar el número de jefes comerciales de zona que pasaron a denominarse jefes de zona, al ampliarse sus atribuciones. El Banco se dividió en cuatro zonas: Cataluña-Aragón-Baleares, a la que atendía José Puig; Norte, bajo la responsabilidad de José María Azcárate; Centro-Sur, a cargo de Felio Antonio Torrellas; y Levante-Canarias, con Augusto Cartier a su frente. Las sucursales de Bilbao, Madrid y Barcelona se integraban en la estructura comercial a través de los jefes comerciales de dichas sucursales. Pronto se llamó directores a los jefes de zona, al seguir adquiriendo una mayor consideración, por lo acertado de su trabajo en la conexión de la Central con las sucursales. (Continuará).



Responsables en 1967 de la organización comercial en la Central y en las Zonas. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Ramos, Puig, Azcárate, Cartier, llardia, Sánchez, Salinas (invitado de la sucursal de Valencia), Capdevilla, Tobar, Torrellas y Alonso.



Nuestro Director Regional esperaba tener enfrente a los especialistas, no al mismísimo Director General, porque en este tema él tiene una reivindicación que hacer. Este año ha superado con creces su objetivo de reducción de personal y cree que esta circunstancia no ha sido tenida en cuenta al marcarle el objetivo para el año próximo.

El Director General comienza por felicitarle por su excelente gestión este año y deja a su equipo que empiece la faena. El de Sistemas cuenta todas las aplicaciones que este año se van a implantar. El Director Regional se resiste: "Esa teoría suena muy bien pero en la práctica, las nuevas aplicaciones, el primer año, nos dan más trabajo. Ya me ha dicho el Director de Pamplona que su padre, que trabaja en la oficina de Estella, le ha dicho "hijo, no dejes que te implanten la nueva aplicación de Cuentas Personales, es un desastre". Todos sabemos que una cosa es lo que vosotros diseñáis y otra lo que nos pasa en las oficinas...". Pero el Director de Sistemas le comenta calendarios y plazos y da paso al Director de Organización que le cuenta lo de las plantillas teóricas, los "disponibles", los programas de recolocación, la "serie histórica", las jubilaciones.... Pero nuestro Director Regional sigue opinando que este año ha cumplido con este ejercicio y buena parte del próximo y esto no se está teniendo en cuenta.

Acabadas las exposiciones de los técnicos hace una lectura de la reunión. "Si Álvaro Rengifo está aquí es por algo, sus chicos han estado inflexibles y no me han dado ningún respiro. Luego está el "listillo" de presupuestos, que no ayuda nada, no hace más que decir que el entorno está fatal, que la crisis nos obliga a sanear muchísimo, que hay crisis bancaria, que hay que cortar gastos sino el beneficio y el dividendo está en peligro... Su Director General Fernando Martínez de Bedoya no le ha apoyado explícitamente y puede que, si se resiste, le imponga el objetivo que le marcan los de Organización". Nuestro Director Regional recapacita y asume el objetivo propuesto. Pero en el fondo le cuesta aceptar la derrota, él consideraba que tenía razón y su cuerpo le pide que no se puede ir de la reunión sin decir algo. Entonces, dirigiéndose a los Staff (según la jerga de aquellos años), no a los Directores Generales, que nuestro Director Regional era muy respetuoso con la jerarquía, les cuenta su versión de la fábula "La Cigarra y la Hormiga" de La Fontaine.

### Epílogo:

No sabemos si la cigarra encontró al a Sr. La Fontaine pero sí consta que nuestro Director Regional cumplió con creces el objetivo marcado.

En aquellos años fueron Directores Regionales: Carlos Ramírez de Verger, José Luis Badiola, Carlos Gorría, Aurelio Álvarez Laje, Baltasar Suárez, Jesús Alonso de Linaje, José María Echevarría Artede, Augusto Cartier, Silverio Sánchez, Enrique Mateu. Si intuyes, quien es el protagonista de esta historia, puedes poner un SMS con su nombre a Alberto Echeverría al número 626 656 805

